

Programa
de submarcas

GUÍA DE IDENTIDAD VISUAL

MERCOSUR



CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN

1.1 Programa de submarcas

1.2 Configuración de submarcas

1.3 Órganos del MERCOSUR

2.1 Grilla de Construcción

2.2 Área de resguardo

2.3 Reducción

2.4 Marca a una tinta

2.5 Marca sobre fondos
no institucionales

2.6 Marca sobre fondos neutros

2.7 Usos indebidos de la marca

2.8 Co-branding

2.9 Tipografía

2.10 Paleta cromática

2.11 Aplicación de colores a tramas

2.12 Construcción de trama

CONTACTO

COMUNICAR IDENTIDAD

Comunicar es comunicar hechos, noticias y también identidad. Y una identidad visual tiene como función específica hacer visible la marca y trabajar para fortalecer la imagen institucional, tanto hacia adentro como hacia afuera del organismo.

Es por este motivo que, para hacer más efectivo su mensaje, el MERCOSUR decidió normalizar el uso de su marca y sub marcas en los distintos grupos y subgrupos que hacen parte a su estructura de trabajo, con el objetivo de tener un sistema que ayude a potenciar la propia marca MERCOSUR.

El proceso de institucionalización de la comunicación en el MERCOSUR requiere también el uso normalizado de los logos utilizados por los grupos y subgrupos, con el fin de poder tener un mensaje consistente y unificado.

La nueva identidad visual de las marcas y sub marcas del MERCOSUR tiene dos ejes centrales: el primero, ordenar y unificar el mensaje gráfico, de manera tal que cada pieza sea fácilmente reconocible como parte de una marca mayor, y el segundo poner en valor la propia marca MERCOSUR, que pasará a encabezar siempre todos los logos de los grupos y sub grupos.

Este Manual contempla el uso de los nuevos logos, así como sus aplicaciones, e intenta dar respuestas técnicas adecuadas a los cambios en pos de esa unificación del mensaje institucional.

Las propuestas incluidas en este documento se generaron con la intención de dar soluciones a tres problemas básicos:

1

Performance tipográfica:

Proveer una solución que desde el logotipo pueda atravesar con un desempeño óptimo todo el sistema de identidad, las manifestaciones de la institución y las de sus entidades relacionadas

2

Coherencia gráfica:

Generar una arquitectura de submarcas que claramente vincule visualmente al MERCOSUR.

3

Previsibilidad del sistema

Desarrollar una matriz de soluciones que permita el crecimiento del sistema al aparecer nuevas submarcas.

EL CAMBIO TIPOGRÁFICO

Objektiv evoca el diseño tipográfico durante las vanguardias artísticas de los años 20 y 30. Mantiene el mismo espíritu minimalista que inspiró el momento histórico y le suma las mejoras de la tipografía en la era digital. Sus principales características son: alto rendimiento y gran versatilidad. Es una familia tipográfica de gran desarrollo ideal para un proyecto de identidad complejo como el MERCOSUR.

Objektiv es obra del diseñador brasileño Bruno Mello.

Objektiv

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890

M R S G a g d e

Objektiv, variaciones
de tono

ABCGJKMQSWZabcefgjknrstwyz123456

Objektiv MK1 Thin

ABCGJKMQSWZabcefgjknrstwyz123456

Objektiv MK1 Light

ABCGJKMQSWZabcefgjknrstwyz123456

Objektiv MK1 Regular

ABCGJKMQSWZabcefgjknrstwyz123456

Objektiv MK1 Medium

ABCGJKMQSWZabcefgjknrstwyz123456

Objektiv MK1 Bold

ABCGJKMQSWZabcefgjknrstwyz123456

Objektiv MK1 XBold

ABCGJKMQSWZabcefgjknrstwyz123456

Objektiv MK1 Black

Cambio Tipográfico

Objektiv, variaciones de estilo

Objektiv MK1.

Es el estilo geométrico, tiene muchas similitudes con Gill Sans. Este estilo es apto para la construcción de símbolos marcarios y elementos tipográficos de gran tamaño. Se destaca el diseño minimalista de los caracteres como M, j, y t.

Objektiv MK2.

Tiene un abordaje menos geométrico introduciendo diseños tradicionales para algunos caracteres. Esta fuente es apta para titulares, señalética y textos que requieren mayor legibilidad.

Objektiv MK3.

Diseñada para componer textos de gran extensión en cuerpos de lectura. Reemplaza el enfoque geométrico con signos de diseño humanista como la a y la g con doble ojo. Cambia también el espaciado entre caracteres para maximizar el rendimiento..

Las fuentes de la familia Objektiv incluyen variaciones estilísticas de algunos de los caracteres clave para permitir sutiles cambios

según el entorno de uso de la tipografía, mejorando así las condiciones de identificación, legibilidad y rendimiento.

My manager will join us there

My manager will join us there

My manager will join us there

MERCOSUR

Objektiv MK1
Medium



Objektiv MK1
Medium

LA ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA

Las submarcas de las entidades que dependen de MERCOSUR se organizarán en tres subgrupos. El nuevo programa de identidad las contendrá y posicionará claramente de cara a nuevas audiencias.

El Programa de submarcas se organiza a partir de tres grandes categorías que agrupan a los distintos órganos del MERCOSUR, los cuales tendrán su propia marca.

MERCOSUR

Órganos de Acuerdo-Sede

Reunión de Ministros y Altas Autoridades

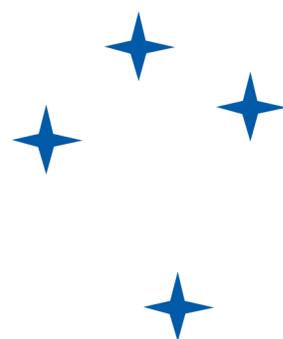
Reuniones Especializadas y Subgrupos de Trabajo



Las estrellas de la marca MERCOSUR y su logotipo encabezan todas las submarcas reforzando su pertenencia.

En un segundo plano se ubican las siglas de cada órgano del MERCOSUR, en función de la extensión de algunas de sus denominaciones.

Finalmente se provee la denominación completa de la entidad.



MERCOSUR

SIGLA ÓRGANO

Denominación
del Organismo
del Mercosur

Tipografía
Objektiv MK1 Medium
Todo mayúsculas

Tipografía
Objektiv MK1 Regular
Todo mayúsculas

Tipografía
Objektiv MK1 Regular
Mayúsculas / minúsculas



Configuración de las submarcas / Reuniones de Ministros y Altas Autoridades



Configuración de las submarcas / Reuniones Especializadas y Subgrupos de Trabajo



Variantes de Uso

Se prevén opciones de las submarcas para poder utilizarlas en distintas situaciones digitales donde el tamaño de aplicación sea muy restringido.



Variantes de Uso



Uso de las Submarcas

Área de resguardo

Para que la marca conserve su legibilidad y por lo tanto impacto, debe respetarse una zona de protección de la medida X, equivalente al alto de la letra M de la sigla MERCOSUR. Este espacio no debe ser invadido por ningún elemento adyacente, ya sea texto, fotografía u otras marcas, así como tampoco bordes y márgenes de páginas.



Reducción

Para no perder la legibilidad de la marca, deberá tener 20mm de altura como mínimo.



Uso de las Submarcas

Marca a una tinta

La aplicación a una tinta está definida para casos de impresiones económicas o de baja calidad, así como también para situaciones que lo requieran.

Aquí se establece una versión en positivo y otra en negativo, utilizando el azul como ejemplo.



Aplicación sobre fondos no institucionales

En caso de no ser posible la utilización del emblema en los colores originales, se sugiere su uso en negro o blanco, dependiendo de la saturación del fondo.

Cuando el fondo tenga una saturación que oscile entre el 0 y el 50%, se aplicará la opción positiva establecida a continuación.

Cuando el fondo tenga una saturación que oscile entre un 51 y 100%, se aplicará la opción positiva, con el fin de asegurar la lectura del emblema.

0-50%
Versión positiva



50-100%
Versión negativa



Aplicación sobre fondos neutros

La utilización de colores neutros está permitida pero no es de carácter prioritario. Para la misma se definen los siguientes criterios:

Cuando el fondo tenga entre un 0% y un 35% de saturación, se aplicará el emblema en positivo (color negro) con el fin de asegurar la correcta lectura del mismo.

Cuando el fondo tenga entre un 35% y un 100% de saturación, se aplicará el emblema en negativo (blanco) de forma de asegurar su correcta lectura.

0-35%



35-100%



Usos incorrectos de las Submarcas

El uso incorrecto de las submarcas del MERCOSUR, así como de cualquier elemento que conforma su identidad visual, daña el impacto de la comunicación institucional, ya que da un mensaje incoherente a la audiencia.

Sólo es correcto lo que está explícitamente descrito en este manual. El mismo prevé las diferentes necesidades de aplicación que pudieran presentarse, por lo que no existe necesidad de alterar el diseño original.

Cualquier variante de color, orientación, proporción o combinación es incorrecta y por tanto está prohibida.

A modo de guía, presentamos a continuación algunos ejemplos de errores comunes que no se deben producir, a fin de proteger la integridad de la marca.



No deformar



No modificar orden de textos



No modificar tipografía



No modificar colores



No modificar espaciado



No utilizar ángulo



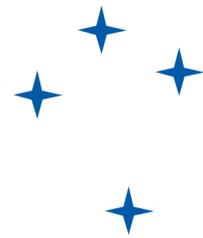
No modificar proporciones



No utilizar borde

Para situaciones en que una submarca del MERCOSUR deba ser presentado junto a otras marcas asociadas se podrá utilizar el sistema que se presenta a continuación, utilizando, a modo de ejemplo, el logo de Unicef.

La utilización de los símbolos en proporción similar establece un equilibrio visual, formando un conjunto armónico de logotipos.



MERCOSUR
SIGLA ÓRGANO
Denominación
del Organismo
del Mercosur



Colores principales

Utilizados para las submarcas del MERCOSUR.



C100 M52 Y00 K00
R0 G87 B184
#0057B8
Pantone 2935C



C00 M00 Y00 K50
R157 G157 B156
#9d9d9c
Pantone Cool Gray 7

Colores secundarios

Utilizados para las tramas de los documentos correspondientes a cada organismo.

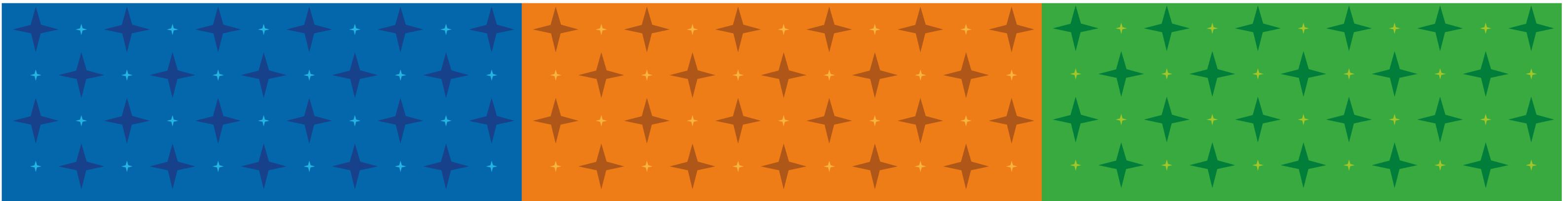
C100M80Y50K50 R18G41B62 #12293e	C100M62Y0K0 R0G85B183 #0059a7	C80M25Y80K5 R50G136B84 #328854	Trama general
C100M80Y10K0 R22G65B143 #16418f	C90M55Y5K0 R4G103B171 #0467ab	C70M5Y5K0 R37G180B226 #25b4e2	Trama Órganos con Acuerdo Sede
C25M70Y100K15 R174G87B24 #ae5718	C0M60Y95K0 R239G125B23 #ef7d17	C0M35Y80K0 R249G178B65 #f9b241	Trama Reuniones de Ministros y Autoridades
C95M25Y100K5 R0G126B58 #007e3a	C75M0Y95K0 R56G170B63 #38aa3f	C45M0Y95K0 R162G198B43 #a2c62b	Trama Reuniones Especializadas y Subgrupos de Trabajo

Sistema de Tramas MERCOSUR

Complementariamente a las identificaciones, cada grupo de submarcas tiene una trama definida con un programa de colores particulares para enfatizar el grupo al cual pertenecen



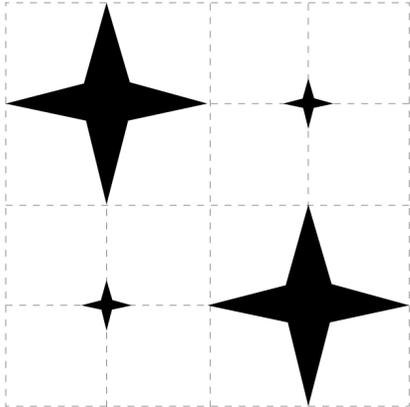
Trama general



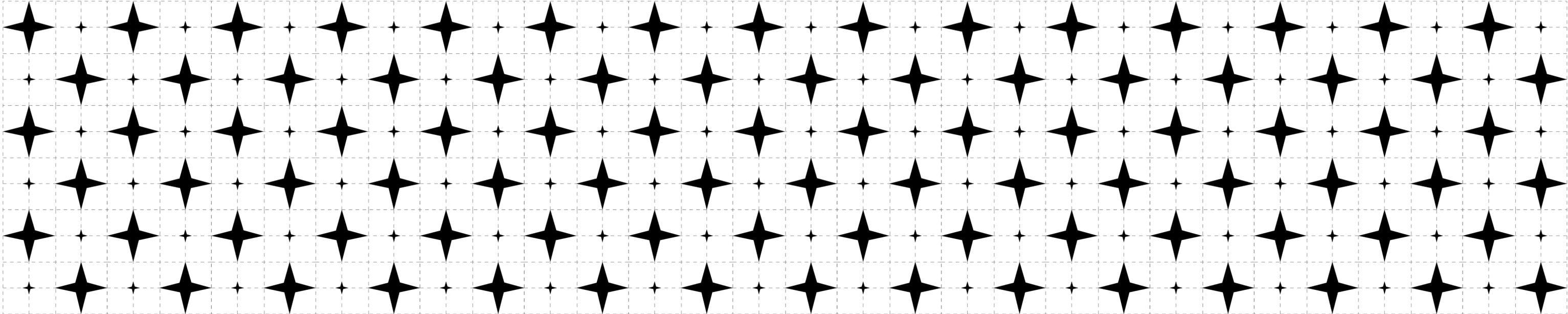
Trama Órganos con Acuerdo Sede

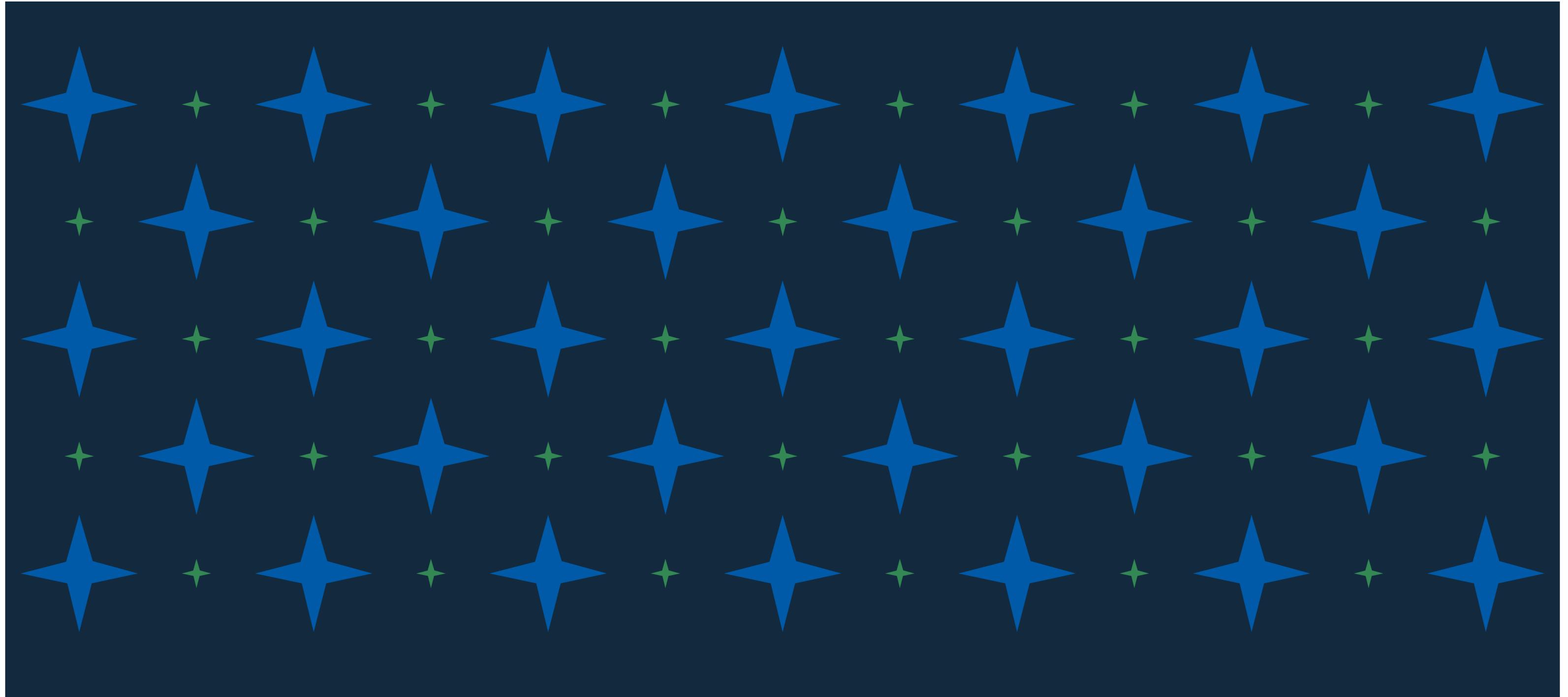
Trama Reuniones de Ministros y Autoridades

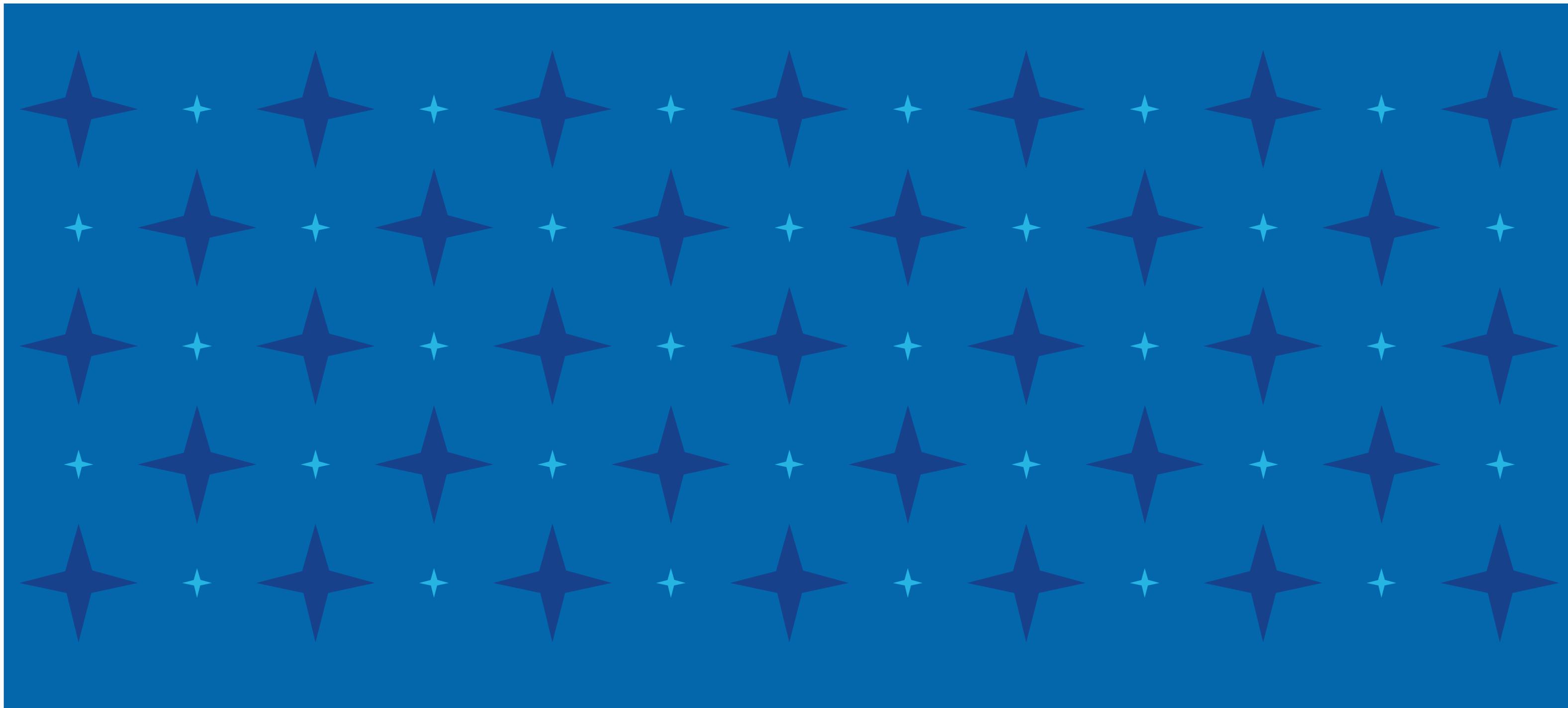
Trama Reuniones Especializadas y Subgrupos de Trabajo



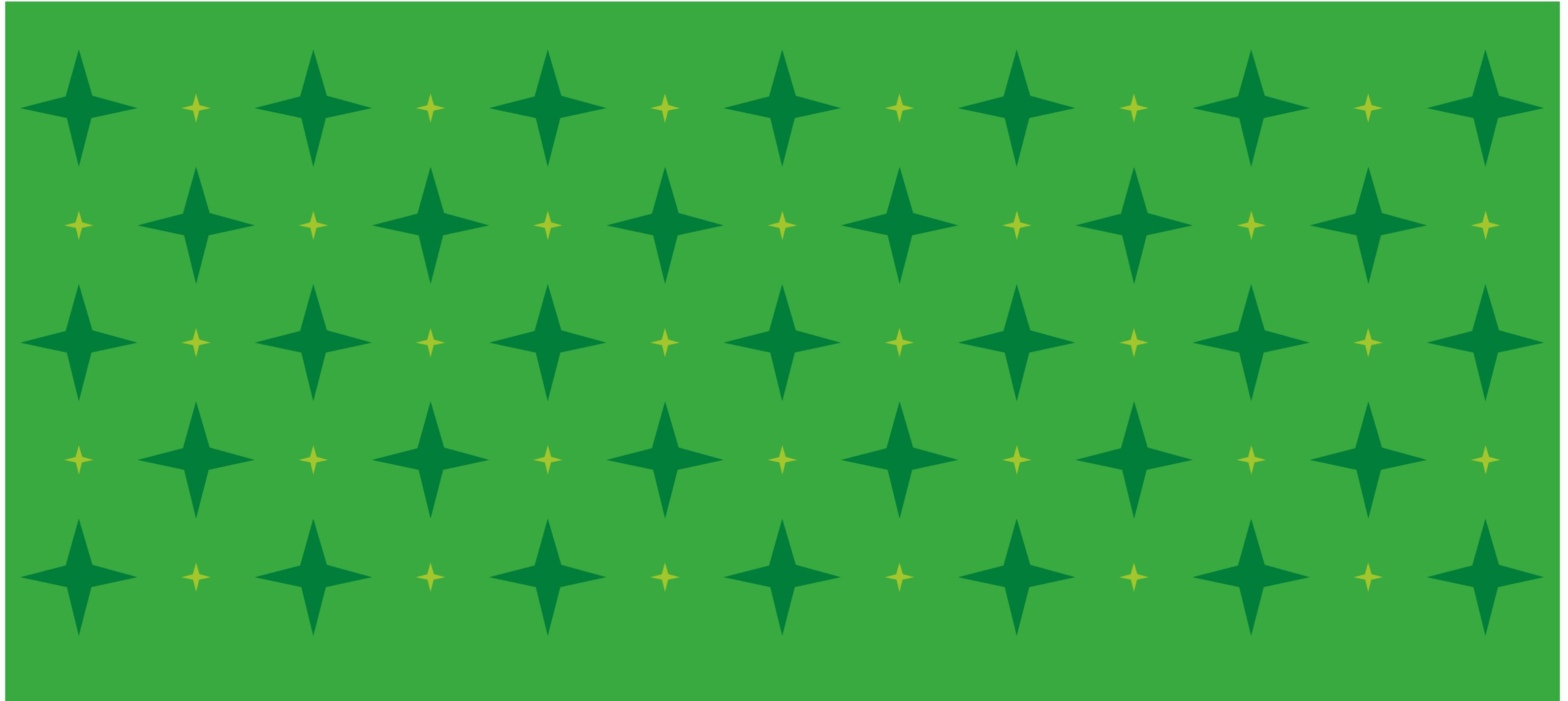
Módulo



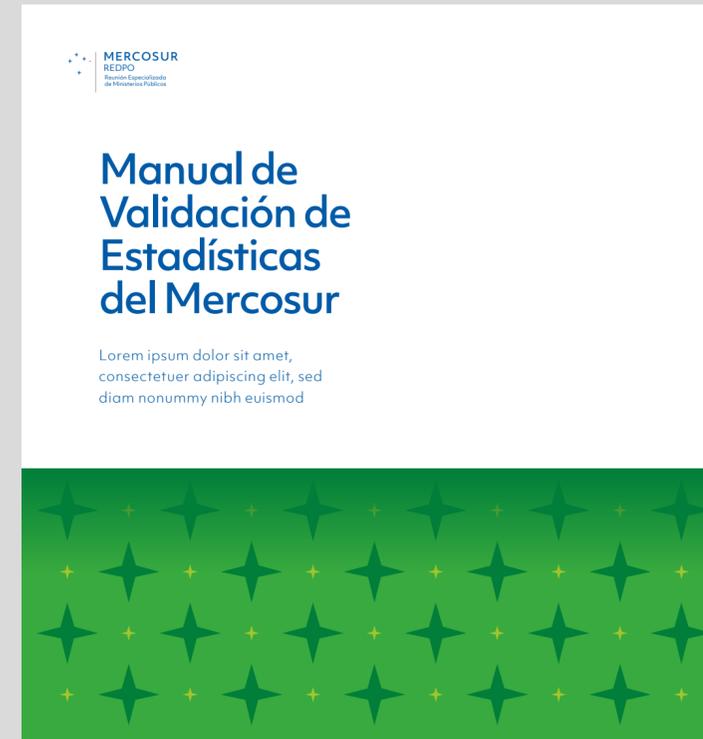
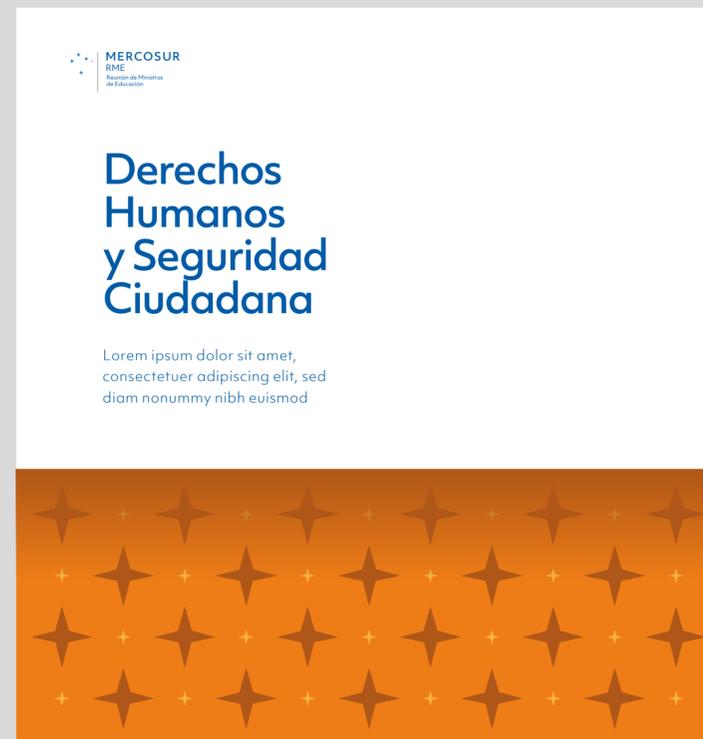
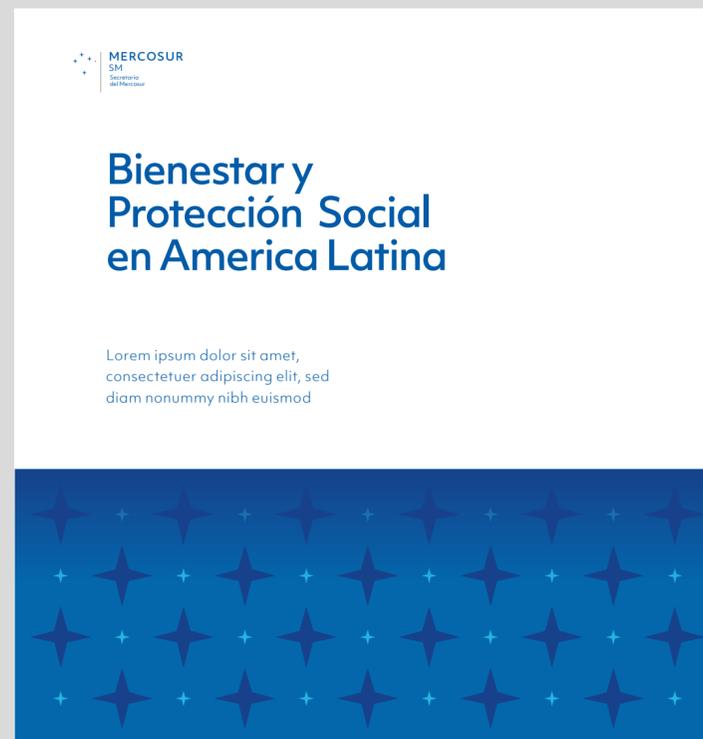
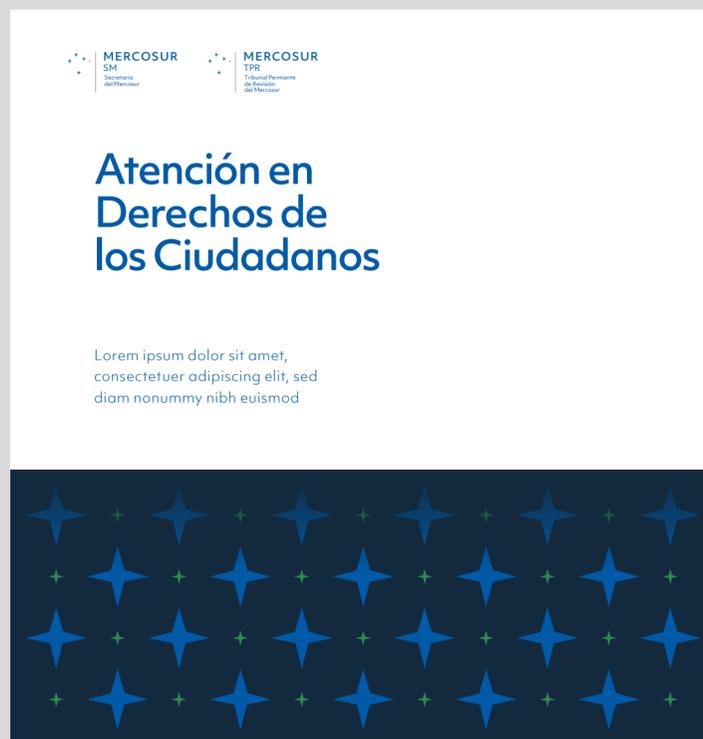




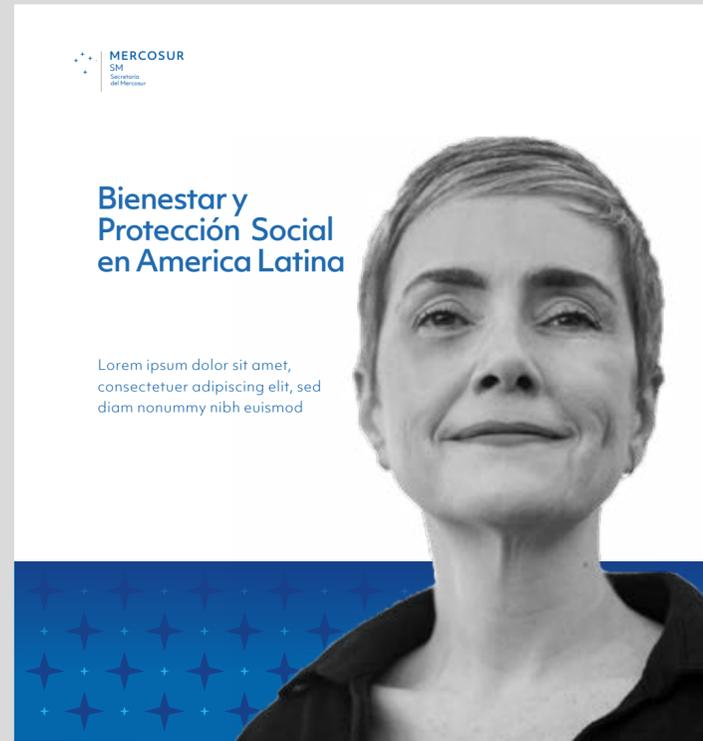




Aplicación de la trama









MERCOSUR SM Secretaría del Mercosur

MERCOSUR TPR Tribunal Permanente de Revisión del Mercosur



Atención en Derechos de los Ciudadanos

Secretaría del Mercosur.
Tribunal Permanente de Revisión.

Diciembre 2018.

MERCOSUR SM Secretaría del Mercosur



Reunión Especializada de Ciencia y Tecnologías

Secretaría del Mercosur.

Diciembre 2018.

MERCOSUR RME Reunión de Ministros de Educación



Derechos Humanos y Seguridad Ciudadana

Reunión de Ministros de Educación.

Diciembre 2018.

MERCOSUR REDPO Reunión Especializada de Ministerios Públicos



Manual de Validación de Estadísticas del Mercosur

Reunión Especializada de Ministerios Públicos.

Diciembre 2018.





CONTACTO

En caso de dudas y/o consultas,
comunicarse con la Unidad de
Comunicación e Información
del MERCOSUR (UCIM):

ucim@mercosur.int