

Instituciones y Políticas de fomento a Pymes en América Latina: Panorama actual y desafíos

Carlo Ferraro



NACIONES UNIDAS

C E P A L

Guía de la presentación

1. Lo que sabemos (y no sabemos) sobre las Pymes.
2. Lo que sabemos y no sabemos sobre instituciones y políticas de fomento.
3. Los desafíos: qué hacer? Cómo hacer?

1. Lo que sabemos (y lo que no sabemos) sobre las Pymes

Quiénes son (las Pymes en la región)?

- No son actores marginales para el desarrollo productivo
- Importante aporte a la generación de empleo
- Su desarrollo depende de la demanda interna; coeficiente de exportaciones aunque creciente es pequeño
- Fuerte heterogeneidad: micro y pequeñas empresas de subsistencia hasta medianas empresas con capacidad exportadora

Desempeño en algunos países

(participación porcentual en el total de empresas)

	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	COLOMBIA	EL SALVADOR	MÉXICO	URUGUAY
NÚMERO DE EMPRESAS	26.8	15.4	17.2	3.8	8.2	4.3	21.2
EMPLEO	43.6	42.6	21.2	32.0	27.7	30.8	47.0
VENTAS	41.0	25.9	18.3	17.1	34.3	26.0	
EXPORTACIONES	8.4	12.5	3.7				

Fuente: CEPAL, sobre la base de información oficial de los países

Articulación productiva

- Fenómeno emergente: redes, clusters, APLs, programas territoriales.
- Aproximación para asegurar la sobrevivencia, desarrollar competitividad, empleo, equidad, cohesión.
- Areas más frecuentes: acceso a mercados y optimización de insumos.
- Areas menos frecuentes (más difíciles y de mayor importancia económica): producción e innovación

Lo que no sabemos

- Cuál es su verdadera importancia económica? Faltan informaciones cuantitativas de buena calidad y sistemáticas.
- Cuál es la capacidad de este tipo de empresas de avanzar hacia la generación de más y mejores empleos?

2. Lo que sabemos (y lo que no sabemos) sobre instituciones de fomento y políticas

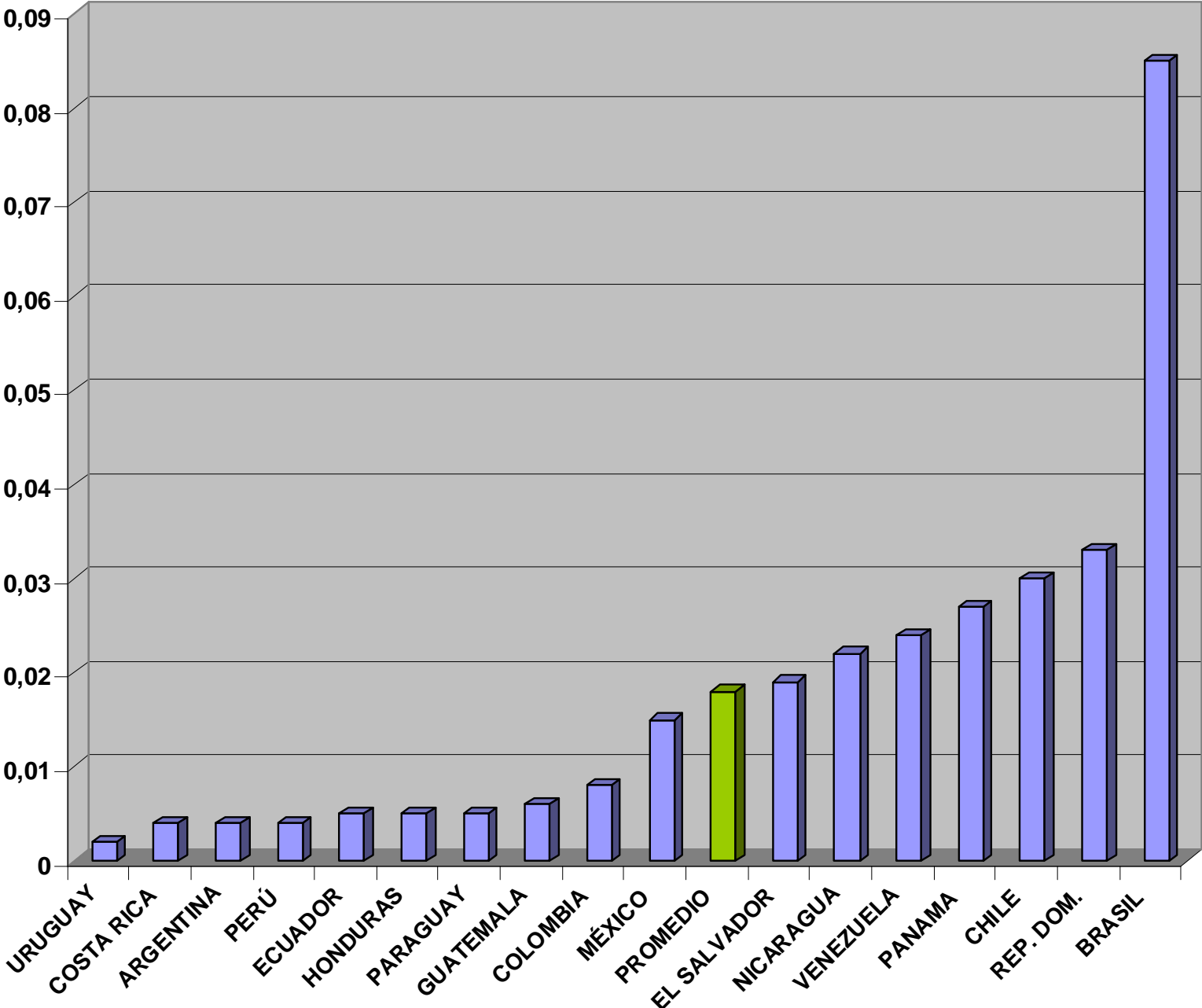
Evolución de las políticas

- Acciones aisladas en los años 1970 y 1980
- Casi ninguna política entre fines de los 80 y mediados de los 90
- Resurgimiento desde mediados de los 90, pero más en las declaraciones que en los resultados
- Sin embargo, en los últimos años ha crecido el número de programas en la mayor parte de los países

Importancia relativa

- Subordinada a las políticas macroeconómica y de competitividad
- Diseñada por niveles de gobierno con bajo peso político
- Realizada sobre la base de información de mala calidad
- Insuficiente asignación de recursos humanos y financieros; en los países más pequeños los recursos son externos

Gasto de las instituciones de fomento a pymes como porcentaje del PBI (2005). Fuente Angelelli, P.



Desarrollo institucional

- Países con fuerte desarrollo institucional: Brasil (SEBRAE) y Chile (CORFO/SERCOTEC)
- Países con institucionalidad en proceso de construcción: Colombia, El Salvador, México
- Países con institucionalidad débil: Argentina, Costa Rica, Ecuador, Nicaragua, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela

Avances

- Articulación productiva y actividades económicas tradicionales surgen como prioridades en las políticas de desarrollo productivo.
- Las experiencias de países desarrollados dejan de ser la única referencia: crece la conciencia de la importancia del proceso.
- Gran variedad de fórmulas institucionales locales y experimentación con nuevos instrumentos.

Desde las fallas de mercado a la articulación productiva

- Aceptación y difusión creciente de experiencias en la región
- Generación de ventajas competitivas y externalidades mediante la cooperación y articulación
- Esquemas asociativos como respuesta a las restricciones fiscales de los programas

Articulación productiva y territorio

- Existen vínculos entre la dimensión productiva y el contexto social e institucional. En particular, la importancia del territorio como:
 - a) facilitador de un entorno favorable para el desarrollo de economías externas;
 - b) factor decisivo para el fortalecimiento y desarrollo de la capacidad y calidad de los agentes económicos

Lo que no sabemos 1

- Cómo evitar superposición de esfuerzos entre las agencias?
- Cómo aproximar los instrumentos financieros y no financieros?
- Cómo aproximar planeamiento e implementación?
- Cómo captar carencias y necesidades de los agentes?
- Cómo incorporar la consulta en el diseño de políticas?
- A la hora de seleccionar beneficiarios, qué criterios utilizar?
- Una vez implementado un programa, cómo salir?

Lo que no sabemos 2

- Transformar experiencias innovadoras en acciones de mayor alcance. Es posible?
- Coordinar relaciones entre gran variedad de actores y agencias públicas y privadas?
Mecanismos de governance y generación de consensos públicos privados
- Cómo descentralizar la formulación y la implementación de políticas?
- Cómo establecer prácticas de evaluación de políticas?

Desafíos: qué hacer? Cómo hacer?

Cómo construir y fortalecer políticas?

- Políticas efectivas implican nuevos conceptos, nuevos métodos y prácticas. Esto quiere decir: instituciones flexibles y fuertes.
- Proyectos orientados al desarrollo de los beneficiarios. Se requieren recursos técnicos y financieros adecuados.
- Políticas consecuentes: continuidad en el tiempo e información de buena calidad.
- Capacidad de diseñar, implementar y evaluar políticas: cuadros técnicos calificados

Oportunidades para la cooperación

- Observatorio en áreas críticas y no conocidas para desarrollar políticas: coordinación, mercado, innovación y estadísticas.
- Formación de cuadros técnicos
- Transferencia de conocimientos y prácticas: red de policy makers

Articular posibilidades y voluntades

- Fortalecer políticas de articulación definiendo foco estratégico: cuál es prioridad política? Empleo? Exportaciones?
- Aumentar grado de importancia relativa entre políticas de estado. Recursos.
- Implementar estrategias a partir de procesos de aprendizaje. Institucionalidad

Hacia una nueva institucionalidad

- Proyecto de largo plazo
- Arquitectura estable
- Procesos de aprendizaje institucional
- Aumento de los recursos humanos y financieros
- No existen soluciones simples que respondan a problemas cuya solución demanda continuidad en un plazo que se mide en años y, a veces, en décadas

La crisis económica internacional

- Escenarios posibles para las políticas: traslado de competencias entre instituciones y debilitamiento de las estrategias más orientadas hacia la competitividad
- Cambios en la estructura productiva: reducción de capacidades humanas y tecnológicas en los países alejados de la frontera tecnológica
- Necesidad de definir una estrategia de apoyo a las pymes que no sea dominada únicamente por preocupaciones de corto plazo